

GoDigital.Store E-Commerce Platform

Πλήρης διαχείριση καταλόγου και καταστήματος

GoDigital.Store

Γενική περιγραφή

Πλήρης λύση ηλεκτρονικού επιχειρείν

Το GoDigital.Store είναι μία πλήρη εφαρμογή ηλεκτρονικού καταλόγου και εμπορίου. Διαθέτει όλες τις απαραίτητες λειτουργίες ηλεκτρονικού επιχειρείν και μπορεί να υποστηρίξει και b2c και b2b συναλλαγές.

Το GoDigital.Store είναι η βέλτιστη λύση ηλεκτρονικού επιχειρείν για:

Για τους Προγραμματιστές και τους Παρόχους:

Το GoDigital.Store είναι διαθέσιμο με πληθώρα επιλογών έτσι ώστε να ικανοποιεί τις ανάγκες κάθε επιχείρησής. Επομένως, δεν υπάρχει ανάγκη να ξοδέψει κάποιος υπέρογκα ποσά για μία λύση δήθεν «κομμένη και ραμμένη στα μέτρα της επιχείρησής», η οποία θα παρουσιάζει πολλές δυσλειτουργίες. Το GoDigital.Store είναι πλήρως απαλλαγμένο από τεχνολογικές δυσλειτουργίες, έχει πλήθος χαρακτηριστικών και δυνατοτήτων που το κατατάσσουν στο υψηλό κομμάτι της αγοράς, είναι γρήγορο, απλό και εύκολο στην εγκατάσταση, παραμετροποίηση και προσαρμογή.

Για τους Τελικούς Χρήστες:

Το GoDigital.Store είναι ένα αξιόπιστο και ασφαλές σύστημα που εμπνέει εμπιστοσύνη στους χρήστες, δίνοντας τους τη δυνατότητα της εύκολης αναζήτησης και προβολής των προϊόντων, της εύκολης εισαγωγής τους στο καλάθι αγορών και της εύκολης παραγγελίας και πληρωμής της.

Για τους Καταστηματάρχες/Επιχειρηματίες:

Το GoDigital.Store είναι μία πλατφόρμα ηλεκτρονικού επιχειρείν που καλύπτει τις ανάγκες επαγγελματιών και εταιριών που θέλουν ένα σημαντικότερο εργαλείο αμφίδρομης και αποτελεσματικής επικοινωνίας με όλους τους ενδιαφερόμενους καθώς και να ενισχύσουν το προφίλ τους.

Απευθύνεται σε αυτούς που αναζητούν μια εφαρμογή, η οποία θα μπορεί εύκολα να προσαρμόζεται στις τρέχουσες και μελλοντικές ανάγκες.

Το σύστημα χρησιμοποιεί τεχνολογίες Internet, άρα παρέχει υψηλή διαθεσιμότητα και εύκολη διασυνδεσιμότητα χωρίς να απαιτείται κόστος κτήσης ειδικού εξοπλισμού συνεισφέροντας στην απρόσκοπτη ανάπτυξη του δικτύου συνεργατών και του πελατολογίου.

Εύκολη και γρήγορη εγκατάσταση:

Το GoDigital.Store παρέχει τη δυνατότητα σε κάθε εταιρία να αλλάζει τα προϊόντα της στη βάση δεδομένων με εύκολο τρόπο και χωρίς εξειδικευμένες γνώσεις έτσι ώστε πάντα να υπάρχει η δυνατότητα να αλλάζουν τα στοιχεία ή να διαμορφώνονται έτσι ώστε να εξυπηρετούν τις ανάγκες της ανά πάσα στιγμή. Η παραμετροποίηση, η συντήρηση και η ενημέρωση του περιεχομένου γίνεται εύκολα και γρήγορα.

Η δημιουργία του GoDigital.Store στηρίχθηκε πάνω στην ευκολία πλοήγησης που προσφέρεται στον χρήστη καθώς και στην εύκολη διαχείριση του καταστήματος από τον διαχειριστή σε ένα λειτουργικό web περιβάλλον.

Τα κυριότερα χαρακτηριστικά του GoDigital.Store είναι:

1. Διαχείριση περιεχομένου ιστοσελίδας

Το GoDigital.Store περιλαμβάνει Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System (CMS)) για την διαχείριση των προϊόντων, των κατηγοριών, των web pages και γενικά όλου του περιεχομένου.

Το CMS παρέχει τη δυνατότητα για ταξινόμηση, επεξεργασία, αντιγραφή, μεταφορά και αναζήτηση στο περιεχόμενο.

Η δομή των προϊόντων απεικονίζεται σε δενδρική δομή δεδομένων, έχοντας τη δυνατότητα της δημιουργίας απεριόριστων κατηγοριών και υποκατηγοριών.

2. Πολυγλωσσία

Παρέχεται υποστήριξη για απεριόριστες γλώσσες. Υπάρχει ενιαία βάση δεδομένων για όλες τις γλώσσες.

3. Διαχείριση Προϊόντων και Κατηγοριών Προϊόντων

Το GoDigital.Store περιλαμβάνει ιεραρχική δομή με απεριόριστα τμήματα και ομάδες προϊόντων. Υπάρχει δυνατότητα δημιουργίας απεριόριστων τμημάτων, κατηγοριών και υποκατηγοριών.

Υπάρχει δυνατότητα μεταβολής της καρτέλας των τμημάτων, κατηγοριών και υποκατηγοριών. Υπάρχει δυνατότητα διαγραφής (μεμονωμένης ή και μαζικής) των τμημάτων, κατηγοριών και υποκατηγοριών.

Υπάρχει δυνατότητα εισαγωγής απεριόριστων προϊόντων με δημιουργία καρτέλας η οποία περιλαμβάνει πληθώρα πληροφοριών (όνομα, περιγραφή, τιμή, σειριακός αριθμός, ΦΠΑ, βάρος, όγκος, συσκευασία αποστολής, διαθέσιμα, δεσμευμένα, ενεργοποίηση / απενεργοποίηση, προτεραιότητα εμφάνισης, τύπος προϊόντος, προμηθευτής κ.α.).

Υπάρχει δυνατότητα προσθήκης χαρακτηριστικών των προϊόντων αλλά και ορισμός των τύπων τους.

Το κάθε προϊόν μπορεί να ανήκει σε ένα ή περισσότερα τμήματα και κατηγορίες.

Η τοποθέτηση του προϊόντος σε κάποια κατηγορία ή υποκατηγορία γίνεται μέσω της δενδρικής δομής.

4. Kit & Set Προϊόντων

Υπάρχει δυνατότητα για τη δημιουργία kit και set προϊόντων.

5. Διαχείριση Βιτρίνας Προϊόντων

Το GoDigital.Store δίνει την δυνατότητα εμφάνισης πολλαπλών βιτρινών του καταστήματος σε δενδρική μορφή.

Το GoDigital.Store δίνει την δυνατότητα για ενημέρωση και διαγραφή σημείων της βιτρίνας.

6. Διαχείριση πελατών και προμηθευτών

Υπάρχει μηχανισμός εγγραφής χρήστη-πελάτη στο GoDigital.Store. Η ενεργοποίηση του χρήστη-πελάτη μπορεί να γίνει με τρεις τρόπους ανάλογα με την επιλογή του διαχειριστή. Α) Άμεσα, δηλαδή με την εγγραφή του ο χρήστης-πελάτης ενεργοποιείται. Β) με αποστολή σχετικού email ενεργοποίησης, στο οποίο ο χρήστης-πελάτης πρέπει να ανταποκριθεί, πατώντας στο σχετικό σύνδεσμο που του αποστέλλεται. Γ) να τον ενεργοποιήσει ο διαχειριστής. Ο διαχειριστής μπορεί να βλέπει τους χρήστες-πελάτες και χρήστες-προμηθευτές, μπορεί να τους ενεργοποιεί και απενεργοποιεί την πρόσβαση και μπορεί να τους δίνει περισσότερα ή λιγότερα δικαιώματα.

7. Διαχείριση ενημερωτικών δελτίων

Το GoDigital.Store διαχειρίζεται την επικοινωνία των χρηστών και τηρεί ιστορικό για μελλοντική χρήση (πχ αποστολή ενημερωτικών newsletters).

8. Καλάθι αγορών

Το καλάθι αγορών και η επιθυμητή λίστα περιλαμβάνουν τη φωτογραφία, την ποσότητα, την ονομασία, την περιγραφή, τα χαρακτηριστικά που επέλεξε ο χρήστης-πελάτης, την αρχική και τελική τιμή του προϊόντος. Υπάρχει αμφίδρομη μεταφορά γραμμών παραγγελίας μεταξύ του καλάθιου και της επιθυμητής λίστας. Το καλάθι αγορών στο τέλος της παραγγελίας αποστέλλεται αυτούσιο μαζί με τα λοιπά στοιχεία της παραγγελίας στον χρήστη-πελάτη και στο διαχειριστή.

9. Διαχείριση Εκπτώσεων / Προσφορών

Το GoDigital.Store δίνει την δυνατότητα για ποσοτικές εκπτώσεις είναι εκπτώσεις οι οποίες πραγματοποιούνται όταν γίνει παραγγελία ενός συγκεκριμένου αριθμού προϊόντων. Χρησιμοποιώντας τις ποσοτικές εκπτώσεις ο έμπορος δίνει ώθηση στους πελάτες να αγοράσουν μεγαλύτερες ποσότητες με αποτέλεσμα να αυξηθούν οι πωλήσεις του καταστήματος. Επίσης, εκπτώσεις μπορούν να εφαρμοστούν σε κατηγορίες, υποκατηγορίες και προϊόντα δίνοντας σε κάθε έμπορο πληθώρα επιλογών εκπτώσεων.

Το GoDigital.Store δίνει την δυνατότητα στους εμπόρους τη δυνατότητα να δημιουργούν group πελατών και να διαχειρίζονται τα μέλη αυτών. Τα group αυτά μπορούν να συσχετιστούν με εκπτώσεις ώστε να υπάρχουν συνδρομητικές εκπτώσεις για συγκεκριμένους πελάτες του καταστήματος. Επίσης εκπτώσεις μπορούν να εφαρμοστούν ανά προϊόν ή και σε όλα τα ήδη του καταστήματος.

Οι προσφορές μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να προσφέρουν εκπτώσεις βασισμένες σε χρονικές περιόδους τις οποίες καθορίζει ο διαχειριστής. Το GoDigital.Store δίνει την δυνατότητα να εισάγετε ειδική διασύνδεση σε κάθε σελίδα προϊόντος του καταστήματος έτσι ώστε οι πελάτες σας να στέλνουν με email σε φίλους την περιγραφή των προϊόντων και να προωθήσετε έτσι τα προϊόντα σας ακόμη περισσότερο.

10. Παραγγελίες – Επεξεργασία και διαχείριση

Με το πέρας της παραγγελίας, ο χρήστης-πελάτης λαμβάνει σχετικό email, το οποίο περιλαμβάνει τα τον αριθμό παραγγελίας, στοιχεία του, τα στοιχεία του παραλήπτη, το καλάθι, το συνολικό ποσό πληρωμής, τον τρόπο πληρωμής που επιλέχθηκε, την πολιτική που ακολουθεί το eshop σχετικά με τις παραγγελίες κλπ.

Ο χρήστης-πελάτης έχει τη δυνατότητα να βλέπει το ιστορικό των παραγγελιών του. Κάθε παραγγελία μπορεί να τη βλέπει αναλυτικά και να παρακολουθεί την κατάσταση στην οποία βρίσκεται. Επίσης, αν η παραγγελία έχει αποσταλεί με courier και η courier διαθέτει σύστημα παρακολούθησης αποστολών, μπορεί να παρακολουθεί και την πορεία της αποστολής.

Η επεξεργασία και διαχείριση των παραγγελιών γίνεται από τον διαχειριστή με απλό και εύκολο τρόπο.

11. Επεξεργασία και Διαχείριση Πληρωμών

Το ηλεκτρονικό κατάστημα υποστηρίζει διάφορους τρόπους πληρωμής: αντικαταβολή μέσω courier, online εκκαθάριση πιστωτικών καρτών μέσω διαφόρων ελληνικών τραπεζών (Winbank, Εγνατία, ALPHA, Eurobank, Εμπορική) και διεθνών εταιριών πληρωμών (Wordplay, Paypal).

12. Φόροι & ΦΠΑ

Υπάρχει δυνατότητα για αναπροσαρμογή του ΦΠΑ σε περίπτωση αποστολής προϊόντων σε ζώνες μειωμένου ή μηδενικού ΦΠΑ.

13. Διαχείριση Υπηρεσιών Αποστολής

Υπολογισμός του κόστους αποστολής των υλικών προϊόντων ανάλογα με τον όγκο ή και το βάρος. Υπάρχει η δυνατότητα ειδικής υλοποίησης αλγορίθμου υπολογισμού του κόστους αποστολής, ανάλογα με τη συμφωνία που γίνεται με την εταιρία ταχυμεταφορών (courier).

14. Εκροές και Στατιστικά

Υπάρχουν όλα τα βασικά reports που αφορούν τη δραστηριότητα του eshop.

15. Διαχείριση Χαρακτηριστικών των Προϊόντων

Οι έμποροι μπορούν να εισάγουν απεριόριστο αριθμό χαρακτηριστικών για τα προϊόντα (πχ. μέγεθος, χρώμα, τύπος κλπ.).

Τα χαρακτηριστικά μπορούν να είναι μόνο πληροφορικά ή και να επηρεάζουν την τιμή του προϊόντος.

16. Διαχείριση αποθήκης

Διαχείριση των αποθεμάτων και παρακολούθηση υπολοίπων. Χαρακτηρισμός των προϊόντων σε άμεσα διαθέσιμα ή κατόπιν αιτήματος ανάλογα με τη διαθεσιμότητα.

17. Διαχείριση B2B

Υπάρχει η δυνατότητα δημιουργίας «ιδεατής περιοχής» όπου ο χρήστης B2B βλέπει, εκτός των άλλων, ειδικά προϊόντα και ειδικές τιμές

18. Ενημέρωση προϊόντων από εσωτερική μηχανογράφηση

Υπάρχει ειδικό Module για ενημέρωση των προϊόντων από την εσωτερική μηχανογράφηση.

19. Ενημέρωση πελατών από εσωτερική μηχανογράφηση

Υπάρχει ειδικό Module για ενημέρωση των πελατών από την εσωτερική μηχανογράφηση.

20. Διαχείριση Ψηφιακών Προϊόντων και προϊόντων λογισμικού

Ειδικό Module για διαχείριση ψηφιακών προϊόντων και προϊόντων λογισμικού.

21. Διαχείριση πώλησης υπηρεσιών (εξαρτωμένων από χρόνο)

Δυνατότητα αγοράς υπηρεσίας συγκεκριμένου χρονικού διαστήματος (πχ ενοικίαση αυτοκινήτου, φιλοξενία ιστοσελίδας κλπ) ή υπηρεσίας μιας ημέρας (πχ εκδρομή, έκδοση εισιτηρίου) ανάλογα με τη διαθεσιμότητα που έχει ορισθεί ανά ημέρα.

22. Tickets

Υπάρχει ειδικό Module για ενημέρωση των χρηστών-πελατών με τη διαδικασία των tickets. Ο χρήστης-πελάτης ανοίγει ένα ticket και αποστέλλει τα ερωτήματά του. Ο διαχειριστής ενημερώνεται για το ticket με alert email και από το διαχειριστικό μπορεί να απαντήσει. Το ticket μπορεί να κλειστεί από το χρήστη-πελάτη ή να κλειστεί από το σύστημα αυτόματα μετά παρέλευση X ημερών που ορίζει ο διαχειριστής.

23. Ενημέρωση παραγγελιών προς εσωτερική μηχανογράφηση μέσω XML ή Web Services

Υπάρχει ειδικό Module για την εξαγωγή των παραγγελιών σε text ή xml για αυτόματη ενημέρωση της εσωτερικής μηχανογράφησης.

24. Ενημέρωση τρίτων συστημάτων μέσω XML ή Web Services

Υπάρχει ειδικό Module για ενημέρωση τρίτων συστημάτων (πχ άλλα e-shops) με τις κατηγορίες και τα προϊόντα (πχ pathfinder.gr, skrouz.gr)

25. Live Chat

Υπάρχει ειδικό Module για άμεση επικοινωνία με το eshop σε live chat. Αν το live chat δεν είναι ενεργό, προτείνεται το σύστημα tickets.

Εκδόσεις GoDigital.Store:

A/A	Χαρακτηριστικά	Standard	Professional	Enterprise
1	Διαχείριση περιεχομένου ιστοσελίδας	✓	✓	✓
2	Πολυγλωσσία	✓	✓	✓
3	Διαχείριση Προϊόντων και Κατηγοριών Προϊόντων	✓	✓	✓
4	Kit & Set Προϊόντων	✓	✓	✓
5	Διαχείριση Βιτρίνας Προϊόντων	✓	✓	✓
6	Διαχείριση πελατών και προμηθευτών	✓	✓	✓
7	Διαχείριση ενημερωτικών δελτίων	✓	✓	✓
8	Καλάθι αγορών	✓	✓	✓
9	Διαχείριση Εκπτώσεων / Προσφορών	✓	✓	✓
10	Παραγγελίες – Επεξεργασία και διαχείριση	✓	✓	✓
11	Επεξεργασία και Διαχείριση Πληρωμών	✓	✓	✓
12	Φόροι & ΦΠΑ	✓	✓	✓
13	Διαχείριση Υπηρεσιών Αποστολής	✓	✓	✓
14	Εκροές και Στατιστικά	✓	✓	✓
15	Διαχείριση Χαρακτηριστικών των Προϊόντων		✓	✓
16	Διαχείριση αποθήκης		✓	✓
17	Διαχείριση B2B		✓	✓
18	Ενημέρωση προϊόντων από εσωτερική μηχανογράφηση		✓	✓
19	Ενημέρωση πελατών από εσωτερική μηχανογράφηση			✓
20	Διαχείριση Ψηφιακών Προϊόντων και προϊόντων λογισμικού			✓
21	Διαχείριση πώλησης υπηρεσιών (εξαρτωμένων από χρόνο)			✓
22	Tickets			✓
23	Ενημέρωση παραγγελιών προς εσωτερική μηχανογράφηση μέσω XML ή Web Services			✓
24	Ενημέρωση τρίτων συστημάτων μέσω XML ή Web Services			✓
25	Live Chat			✓

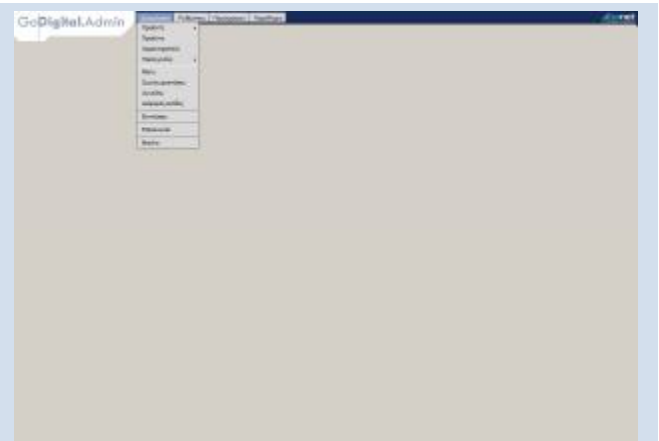
Ενδεικτικά, παραθέτονται κάποια screenshots από το υποσύστημα διαχείρισης:

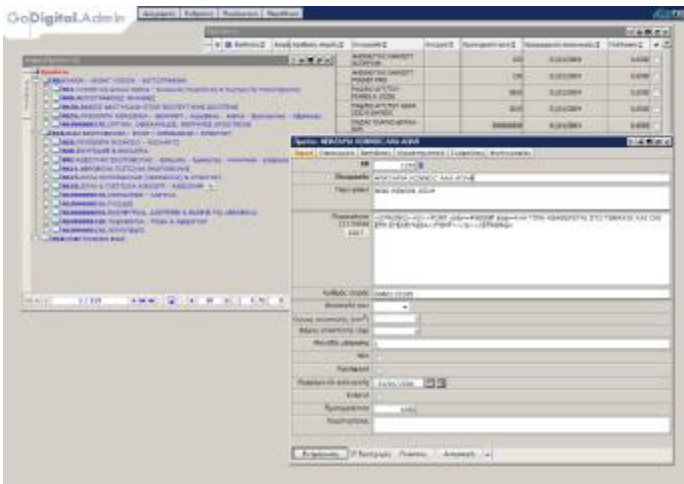
Ιστοσελίδα με ενσωματωμένο σύστημα διαχείρισης ηλεκτρονικού καταστήματος



Διαδικασία Login στο σύστημα διαχείρισης ηλεκτρονικού καταστήματος

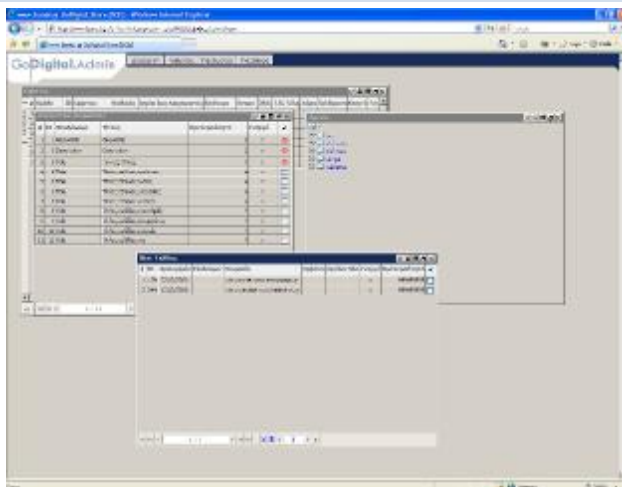
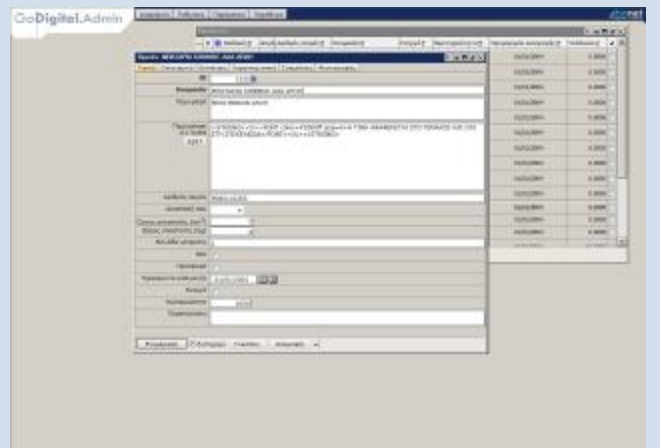
Περιβάλλον διαχείρισης ηλεκτρονικού καταστήματος





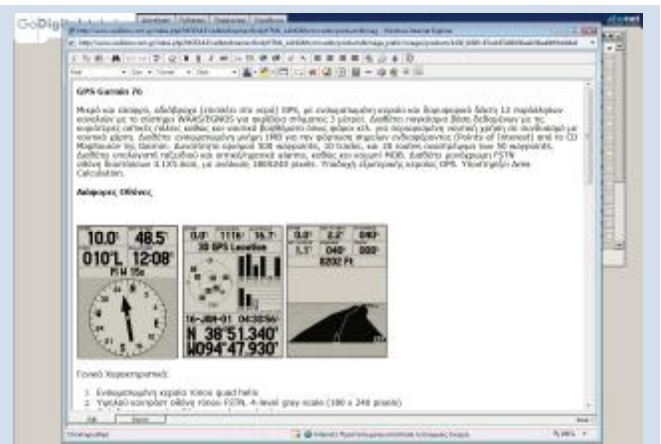
Δημιουργία και διαχείριση κατηγοριών, υποκατηγοριών και προϊόντων μέσω δενδρικής απεικόνισης των δεδομένων

Δημιουργία και διαχείριση λεπτομερών στοιχείων προϊόντων (Γενικά - Παρουσίαση, Οικονομικά Στοιχεία, Χαρακτηριστικά, Εκπτώσεις και Φωτογραφίες)



Δημιουργία και διαχείριση Χρηστών, Ομάδων και Τύπων Χρηστών, Νέων και Ανακοινώσεων, Ενημερωτικών Δελτίων, Λέξεων κλειδιά για την ενσωμάτωση στις μηχανές αναζήτησης

Διαχείριση περιεχομένου καρτέλας προϊόντος με ενσωματωμένο WYSIWYG editor.





Άμεση ανανέωση του περιεχομένου στην ιστοσελίδα.